

**Expérience
professionnelle**

Conceptrice design et rédaction

depuis mars 2018

Conception et réalisation des supports de communication opérationnelle dans le cadre des missions de l'agence • identités visuelles • panneaux d'exposition • visualisations de données • documents de restitution

Élaboration de formats spéciaux d'ateliers de concertation publique • design thinking • design fiction • identités visuelles • supports et outils • documents de restitution

Conception-rédaction • vulgarisation • réécriture communicante • secrétariat de rédaction • recherche de titres • hiérarchisation des documents • élaboration des chemins de fer

Autres expériences

Designer graphique

Freelance
www.louiserobert.design

Depuis 2016

Urban Rhapsody

2016-2019

Conception, création, exécution et suivi de fabrication de supports de communication urbaine : identités visuelles de projets d'aménagement, réponses à appels d'offre, rapports d'activité, lettres d'information, palissades, panneaux, plaquettes de présentation, supports événementiels...

Chargée de communication urbaine

2012-2015

Urban Rhapsody et Plaine Commune Développement

Définition, mise en oeuvre et suivi des actions de communication : élaboration des réponses stratégiques, élaboration des briefs créatifs, conception et rédaction des supports, community management, organisation des événements, suivi des budgets et des plannings, relation avec les prestataires, suivi des tâches administratives...

Chargée de concertation et de communication publique

2012

Aire Publique

Compétences

PAO, DAO

InDesign, Illustrator, Photoshop

Bureautique

(Word, Excel, Powerpoint, Acrobat)

Suivi d'impression et de fabrication

Conception - rédaction

Formation

Bachelor Concepteur designer graphique - Print

2016

Campus Fonderie de l'Image

- Mémoire : Les représentations graphiques de la ville sensible
- Projet de diplôme : FACT, vers une conception urbaine sensible
- Lauréate du concours d'affiche organisé pour les Puces Typo #7

Master II Urbanisme et Aménagement

2012

Institut d'Urbanisme de Paris

- Mémoire I : La communication urbaine à Berlin, le cas de la Potsdamer Platz
- Mémoire II : La concertation à l'ère du numérique